

Termes de référence – Expert national Visibilité et Communication

Fonction proposée	Expert.e national.e Visibilité et Communication
Brève présentation de VNG International	VNG International est l'agence de coopération internationale de l'Association des communes néerlandaises (Vereniging van Nederlandse Gemeenten, VNG). VNG international soutient les processus de décentralisation et nous facilitons la coopération décentralisée. Elle renforce les communes, leurs associations, les instituts de formation et les groupes de travail chargés de la décentralisation, tant dans les pays en voie de développement que dans les pays en transition.
Brève présentation du programme	ADIL « Appui au développement local intégré » est un programme financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par VNG International en coopération avec le Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales, et de l'Aménagement du Territoire (MICLAT) de l'Algérie. L'objectif principal du programme ADIL est d'appuyer l'Algérie dans sa démarche de réformes en matière de développement territorial intégré et durable, de gouvernance et de démocratie participative, dans le cadre du processus de décentralisation. Les objectifs spécifiques (résultats) de cette action sont de : 1. Appuyer la conduite des réformes en vue de promouvoir la gouvernance locale et le développement territorial intégré, inclusif et durable à travers l'accompagnement des structures centrales au niveau national (au sein du Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales, et de l'Aménagement du Territoire MICLAT). 2. Appuyer l'exercice effectif par les collectivités (et leurs partenaires), de leurs nouveaux rôles d'acteurs du développement dans un processus de décentralisation et de gouvernance locales, avec un accent sur la libération du potentiel territorial. 3. Appuyer la construction par les communes de partenariats et la pratique de nouveaux modes de concours afin d'assurer leur rôle en matière de gouvernance locale et développement territorial.

Objectif(s) de la présente mission	L'expert.e national.e de Visibilité et Communication a pour objectif de développer et mettre en œuvre une stratégie pour la visibilité du programme ADIL et sa communication externe, qui aident à réaliser les objectifs du programme.
Activités à exécuter	1. Analyser les documents de base du programme tels que le rapport de démarrage, le plan opérationnel indicatif et le cadre logique. 2. Conduire des entrevues avec les experts clés pertinents et les parties prenantes majeures (MICLAT, EU, Ambassade des Pays Bas, expert communication VNG international La Haye, etc.) 3. Sur la base de l'analyse et les entrevues susmentionnées, proposer une stratégie de visibilité et de communication extérieure. 4. La stratégie proposée comprendra : • Une définition des objectifs de la stratégie (tels que la définition et la promotion du message clé et les objectifs, progrès, pratiques et succès du programme ADIL, et des rôles de l'Union européenne, du Royaume des Pays-Bas, et de VNG international) • Une analyse et définition e des groupes cibles (communes, wilayas, MICLAT, autres ministères, société civile, entreprises etc.) • Les approches, moyens (tels que presse, moyens de communication de masse, langue, etc.), outils à utiliser pour atteindre les groupes cibles et les activités à réaliser • L'organisation de la mise en œuvre de la stratégie y inclus la communication avec le public intéressé. • Des idées innovantes pour la présentation du programme, ses objectifs, activités et résultats 5. Couvrir les événements importants (prendre des photos, rédiger des communiqués de presse, pour les réseaux sociaux, etc) 6. Préparer des postes réguliers pour les réseaux sociaux pour informer le public sur le progrès et les résultats du projet 7. Être en relation avec des entreprises de design pour le développement d'outils de communications lorsque nécessaire
Livrables prévus	Les contributions de l'expert.e seront rédigées en langue française. Les produits attendus de l'expert.e, générant le règlement de sa prestation, sont les versions préliminaires et définitives et approuvées de la stratégie de Visibilité et Communication d'ADIL

Qualifications minimum	- Avoir un diplôme universitaire (Bac+4 ans) - Avoir au moins 8 ans d'expérience dans l'élaboration des campagnes de visibilité et promotion et communication de programmes de développement semblables. - Parfaite maîtrise des approches modernes de communication et promotion - De l'expérience dans les aspects de communication et visibilité dans des projets dans le secteur du développement local et l'administration locale est un atout. - Expérience étendue avec le travail dans des équipes pluridisciplinaires et internationaux - Excellente maîtrise orale et écrite du français et de l'arabe local
Durée de la mission	La présente mission se déroulera sur un an
Lieu du travail	Alger-Algérie
Investissement de temps	40 jours ouvrés
Contact	Vous pouvez envoyer vos CV à : marion.emke@vng.nl et maud.alberge@vng.nl (gestionnaires de projet à la Haye) Date limite des postulations : 30 aout I 2025