

→ Atıkların Ayrıştırılması Konusunda Farkındalığı Artırma

Ülke Türkiye

Proje Başlığı Atıkta Aktif Vatandaşlar

Kardeş şehir ilişkisi Deventer Belediyesi (Hollanda)
Edirne Belediyesi (Türkiye)

Proje dönemi 1 Haziran 2008 - 30 Kasım 2009

Proje Bütçesi € 60.536,02

Proje Hedefi

Atıkların ayrıştırılmasının önemi ve gerekliliğine ilişkin Edirne çevresinde 2 mahallede (Şükürpaşa ve Kaleiçi) vatandaşların farkındalığını artırmak.

Proje özeti

Atık yönetimi hizmetinin verilmesi Türkiye’de yerel yönetimler için önemli bir konudur. Türkiye’nin gelecekteki Avrupa Birliği üyeliğine ilişkin görüşmelerde, konu çevreyi geliştirmeye gelince atık yönetimi listenin başında gelir. Vatandaşlar arasında farkındalığı artırma bu süreçte çok önemli bir adımdır. Edirne vatandaşlarına atık ayrıştırılması kavramı ve süreci bir toplumsal farkındalık programı aracılığıyla tanıtıldı.

Öz Bilgiler

Edirne Türkiye’nin en batısında, önemli bir sınır kapısı ve otoyollarla Avrupa’ya ülkenin geri kalan kısmını bağlayan ana damardır. Zengin tarihi bir mirası olan şehrin nüfusu 128,400 dür. Tarım, balıkçılık ve ormancılık önemli gelir kaynaklarıdır. Sanayi bölgesel ekonominin gelişen bir dalıdır. Edirne Belediyesi özellikle alt yapı, sosyal ve kamu hizmetleri alanlarında talepleri karşılamak için vatandaşlara hizmet vermekten sorumludur.

Problem analizi

Edirne Belediyesi her gün oluşan yüksek atık miktarı ve yeniden kullanım ve dönüşüm olmadığından dolayı, atık yönetimi problemleriyle karşı karşıyadırlar. Belediye bazı mahallelerde atığın ayrıştırılmasını başlattı, fakat yeni atık ayrıştırma sistemi hakkında halkı iyice haberdar edemedi. Bu nedenle, doğru atık toplama ve ayrıştırma yöntemi konusunda vatandaşlar ve ilgili paydaşlar arasında farkındalık istenilen düzeyde gelişmedi. Bunun sonucu olarak, söz konusu hususlarda farkındalığın artırılması amaçlı aktivitelere ihtiyaç olduğu söylenebilir.

Projenin uygulanması

Başlangıç toplantısından sonra, bir farkındalık kampanyası üzerinde eğitim alma amacıyla Deventer'e bir ziyaret gerçekleştirildi. Edirne'nin iki mahallesinde farkındalık kampanyası için, plan geliştirme ve görüşme amacıyla Edirne'ye bir ziyaret düzenlendi (hedefler, hedef gruplar, sonuçlar, yapı, faaliyetler, iletişim, izleme ve değerlendirme). Teknik destek komitesinin üyeleri için bir eğitim toplantısı yapıldı. Atık ayrıştırılmasının ve doğru atık toplama yönteminin önemi hakkında halkı bilgilendirmek etmek için çeşitli aktiviteler gerçekleştirildi. Düzenlenen aktiviteler arasında, Çevre Günü ve Çocuk Günü'nün organizasyonu; kamuya tanıtıcı materyallerin dağıtılması, ev kadınları, apartman görevlileri ve yöneticileri, ve muhtarlar ile görüşmeler yapılması, okul çocuklarının da katılabildiği bir atık yarışmasının düzenlenmesi yer almaktaydı. Bu aktiviteler basını konu ile ilgili bilgilendirmek amacıyla hizmet etti... Bir değerlendirme aracı olarak atık toplanması ve ayrıştırılması hakkında bilgi ve haberdar olma düzeylerini tespit etmek amacıyla 250 vatandaşa bir anket yapıldı.

Sürecin İdaresi

Sadece projenin uygulanması ve takibi amacıyla idari ekip ve teknik destek komitesi kuruldu. Komitenin halkı haberdar etme kampanyasını hızlandırması için eğitim oturumları düzenlendi. Kampanya yerel meclis üyeleri, kadın ve çocuklar gibi çeşitli grup vatandaşların katılımını yoğun şekilde sağladı. Medya, broşür, yapışkan etiket vs gibi muhtelif bilgi yayma araçları kullanıldı.

Tavsiyeler: 'Yapı' ve 'Yapma' lar

- Farkındalık kampanyası planlanırken önceliği vatandaşa vermek.
- İhtiyaçları ve son durumu değerlendirmek.
- Nüfus profiline uyacak farkındalık programı için personel geliştirmek; bunu sağlamak için 5 unsuru göz önünde bulundurunuz: gerekli tesisler, iyi bir temizlik, iyi bir iletişim, katılım ve kontrol.
- Farkındalık kampanyasının etkisinin sürdürülmesi için tüm ilgili paydaşları, belediye başkanı, yerel meclis üyelerini, muhtarları, vatandaşları, vs... bu amaca dahil etmek.
- Muhtelif iletişim araçları kullanmak.
- Anketlerle kampanyanın sonuçlarını tayin etmek.