

→ Implementarea noii politici de administrare a plajelor

Țara România

Twinning Administrația Apelor: Hoogheemraadschap van Rijnland (Olanda)
Administrația locală Mangalia (România)
Administrația Națională Apele Române, Direcția Apelor Dobrogea Litoral, Direcția Constanța (România)

Durata proiectului 1 ianuarie 2008 - 30 iunie 2009

Bugetul proiectului € 69.145,63

Obiectivul proiectului | Consolidarea implementării comune a noii Politici de Administrare a Plajelor de către o comisie comună. Stabilirea unei abordări integrate de comunicare, instruire și ordine publică în zona litoralului Mamaia în vara anului 2008, stabilirea unei abordări comune între Compania de ape Dobrogea-litoral și operatorii de plaje în privința obiectivelor de pe plajă și a întreținerii acestora. Elaborarea documentelor standard pentru întreținere și centre de sănătate publică pe tip de plajă.

Sumar proiect | Proiectul se bazează pe planul de administrare a plajelor dezvoltat în timpul LOGO East I, și s-a concentrat pe zona pilot a litoralului Mangalia. Pe durata proiectului, s-a îmbunătățit planul de management și s-a creat o comisie mixtă pentru implementarea planului. Operatorii de plajă au fost familiarizați cu planul de management, ba mai mult, s-a lansat o inițiativă pentru înființarea unei Uniuni a Operatorilor de Plaje. De asemenea, s-a elaborat un plan de comunicare și strategii de ordine publică, și s-a implementat o a doua campanie de comunicare în vara anului 2008. La sfârșitul proiectului, a fost elaborat primul proiect al standardelor de întreținere și obiective de sănătate public pe tipuri de plaje.

Date de bază | Direcția Apelor Dobrogea Litoral se află în județul Constanța, în partea sud-estică a României, pe malul Mării Negre. Județul numără aproximativ 756,000 locuitori. Orașul se mândrește cu o tradiție istorică îndelungată de colonie prosperă controlată de greci, urmată de dominația romană. În prezent, economia se bazează pe industria navală, transport maritim, agricultură și turism, acesta din urmă atrage 43% din turiștii care vizitează România.

Analiza problematicii | Concluzia principală a Planului de Administrare a Plajelor - elaborat pe durata proiectului LOGO East I - a fost aceea că execuția necesită o abordare pas cu pas pentru a soluționa fiecare problemă cu care se confruntă domeniul. Implementarea cu succes a planului impune colaborarea tuturor autorităților și părților interesate implicate în proiect. Astfel, s-a stabilit o comisie mixtă, având responsabilitatea de a coordona implementarea planului de acțiune. În vederea asigurării durabilității acestei coordonări, era necesară supravegherea acestei comisii pentru o anumită perioadă de timp. Acestea reprezintă obiectul principal al proiectului.

Implementarea proiectului | În faza incipientă a proiectului, s-a concentrat pe stabilirea unei comisii mixte abilitate cu implementarea noii politici de administrare a plajelor (actualizate la începutul proiectului). De asemenea, ceilalți parteneri implicați încă din perioada proiectului LOGO East I, operatorii de plaje, au fost atrași în comisia mixtă, în pofida diferențelor de opinii în privința întreținerii plajelor și a persoanelor responsabile în acest sens. Însă părțile au comunicat în vederea îmbunătățirii situației. Planul de comunicare a fost actualizat și s-a elaborat o strategie de ordine publică. Campania de comunicare din timpul sezonului estival s-a bucurat de succes aparte datorită materialelor de publicitate, însă și mulțumită implicării voluntarilor. Implementarea în comun a strategiei de ordine publică în timpul verii a întâmpinat greutăți, însă a fost finalizată cu succes. Un rezultat deosebit de interesant al campaniei de comunicare este că peste 56% din vizitatorii plajelor au văzut plaja mai curată după campania de comunicare. De asemenea, în timpul proiectului, s-a demarat procesul înființării unei uniuni a operatorilor de plaje, și s-a elaborat proiectul unor standarde de întreținere și obiective de sănătate publică pe tipuri de plaje.

Managementul procesului | Procesul a fost mai anevoios din cauza a două motive: primul este legat de zvonuri privind schimbarea legislației conform căreia plajele nu ar mai fi administrate de companiile de apă în sezonul estival. Aceste zvonuri au produs următoarele rezultate: operatorii de plaje, actori foarte importanți în cadrul proiectului, erau la limita plecării până la sfârșitul anului 2009, lăsând incertitudine în rândul personalului companiei de apă, în special la nivelul conducerii.

O altă sursă de obstacole apărută la finalul proiectului a fost perioada alegerilor. Administrația orașului Mangalia și conducerea companiei de apă s-au schimbat, și au considerat că proiectul nu mai este suficient de util pentru instituțiile respective. Aceste două aspecte au aruncat o umbră de eșec asupra proiectului care s-a bucurat de mare succes în România.

Recomandări: experiențe pozitive și negative

- Autoritățile locale responsabile de zone de plajă pentru turiști trebuie să fie mai deschise față de asemenea proiecte; pot dezvolta servicii mai bune pentru cetățeni și pot obține profit pentru operatorii de plaje și autorități locale în zonele turistice.
- Obținerea susținerii din partea noii conduceri din cadrul partenerului local în astfel de proiecte.
- A se încerca coordonarea tuturor părților interesate, dacă se dorește succesul în astfel de proiecte. Chiar dacă unele părți apar și dispar, se recomandă atragerea unor părți noi.
- Diseminarea rezultatelor către cât mai mult organizații interesate. Această inițiativă ar trebui să prezinte interes deosebit și pentru autoritățile locale de același profil.