

## → Atık ayrıştırma için farkındalık yaratılması

**Ülke** Türkiye

**Projenin adı** Atık ayrıştırma için farkındalık yaratılması

**Eşleştirme** Zoetermeer Belediyesi (Hollanda)

**Fatih Belediyesi (Türkiye)**

**Projenin süresi** 1 Eylül 2006 dan 30 Eylül 2007 ye kadar

**Projenin Bütçesi** € 28.307

Yerel yönetimlerin hizmet sunumunda yaptıkları iyileştirmelerden uygulamalı bir örnek

### **Projenin Hedefi**

Tüm ilgili tarafların yararlarına dikkat çekmek için Fatih Belediyesi (İstanbul'un bir ilçesi) tarafından okul çocuklarının farkındalıklarının artırılmasına dönük bir belediye iletişim planı hazırlamak ve iletişim araçları geliştirmek.

### **Projenin Özeti**

Zoetermeer ve Fatih (İstanbul) yeni bir kardeş-şehir/eşleştirme oluşturular. Proje atık ayrıştırma ve toplama ile ilgili bir iletişim planını ve iletişim araçlarını geliştirmeye ve uygulamaya odaklandı. Proje belediye sınırları içindeki okulları hedefleyerek atık ayrıştırma ve geridönüşüme tabi tutma konusunda çocukların farkındalıklarının artmasına yol açtı. Devlet memurlarına da özellikle çocuklar başta olmak üzere genel olarak tüm vatandaşlara yönelik iletişimin değişik yönleri üzerine eğitim verildi.

### **Öz Bilgi**

Yüzyıllar boyunca, İstanbul'un en eski ilçe belediyelerinden bir tanesi olan Fatih, şehrin merkezindedir. Bugün 450.000 nüfuslu kentsel merkez, önemli eğitim ve sağlık kurumları, Aksaray'daki ve Fındıkzade'deki büyük alışveriş merkezleri ve yüksek nüfus yoğunluğu ile ilişkili kentsel zorluklara karşı savaş vermektedir.

### **Problemin Analizi**

Atık ayrıştırma AB üyeliği için kriterlerden bir tanesidir ve İstanbul şehri yakın zamanda kendi katı atıklarını kent çapında ayrıştırmaya başlayacaktır. Şu anda Fatih'te yaşayan vatandaşlar kendi atıklarını ayrıştırmamaktadır ve konu hakkında da pek bilgileri yoktur. Eğitim ve farkındalığın artırılması yapısal olarak davranışları değiştirmenin en önemli unsurlarıdır. Öğrenciler, kolay erişilebilir ve etkilenebilir olduklarından bu alanda yer alan anahtar hedef gruplardan bir tanesidir. Fatih Temizlik Müdürlüğü elemanları bir

iletişim planı hazırlama konusunda tecrübe sahibi değildiler ve bu yüzden, Hollandalı kardeş şehirleri Zoetermeer Belediyesi onlara yardımcı olmaya karar verdi.

### **Projenin Uygulamaya Geçirilmesi**

Proje bilgi alış veriş ve bir iletişim sisteminin kurulması hakkında bilgi transferi ile başladı. Mevcut durum, anket araştırması gibi araçlar yardımıyla yapıldı. Orijinal plan tüm yetişkinleri kapsamaktaydı ama bu olayda gençler, kolay erişilebilir olduklarından dolayı ve konu ile yakından ilgilendiklerinden ve ebeveynleri üzerinde etki yapabildiklerinden dolayı birincil hedef grup olarak seçildiler. İletişim planları ve okullarda özel “eğitim kutuları” yaratmak üzerine ilgili belediye personeline eğitim verildi. Sonunda, burada öğrenilenler diğer bölge belediyeleri ile aktif olarak paylaşıldı.

### **Süreç Yönetimi**

Proje, atık ayrıştırma konusunu hedefleyerek okul çocuklarının farkındalıklarının artırılmasına odaklandı ve iletişim planı taslak olarak hazırlandı. Aynı zamanda, değişik ve farklı iletişim araçları da geliştirilerek okullar için bir eğitim kutusu hazırlandı. Projenin içinde belediye personeli için kapasite oluşturulması ve iletişim planının hazırlanması, uygulanması ve etkilerinin en iyi seviyeye çıkarılması için süreç geliştirme de yer aldı.

### **Tavsiyeler: Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler**

- İletişim araç ve malzemelerinin hazırlanması sırasında hedef gruba (gruplara) odaklanmalısınız;
- Ortak çalışanların işe kendilerini adanmalarına özel önem veriniz;
- Daha yüksek düzeyde yardım alınız, bu olayda İstanbul Büyükşehir Belediyesi, çünkü onlar şehrin genel atık yönetimi programından sorumludur;
- Elemanlar için kapasitelerini genişletecek durumlar yaratınız;
- Eğitimcileri eğiterek sürecin sürdürülebilirliğini sağlayınız;
- Hedef grup ile yakından ilişki içinde olmaları nedeniyle okul ve üniversite öğretim elemanlarının projeye katılmalarını sağlayınız;
- Öğrenilen derslerin verilecek mesajların iletilmesinde yeni yol ve yöntemler ortaya koyacak olmaları nedeniyle iletişim planının işleyişini takip edip gerekli uyarlamaları gerçekleştiriniz. Yön değiştirmekten çekinmeyiniz.