

→ Conștientizarea importanței sortării deșeurilor

Țara Turcia

Titlul proiectului Conștientizarea importanței separării deșeurilor

Înfrățire Municipalitatea din Zoetermeer (Olanda)

Municipalitatea din Fatih (Turcia)

Durata proiectului 1 septembrie 2006 – 30 septembrie 2007

Bugetul proiectului € 28.307

Obiectivul proiectului

Crearea unui plan de comunicări municipal și conceperea unor materiale de comunicare pentru sensibilizarea elevilor din municipiul Fatih (district al Istanbulului) privind beneficiile sortării deșeurilor.

Rezumatul proiectului

Zoetermeer și Fatih (Istanbul) au pus bazele unei noi colaborări. Acest proiect a avut drept scop elaborarea și implementarea unui plan de comunicări și a unor materiale de comunicare cu privire la sortarea și colectarea deșeurilor. Ținta proiectului au fost școlile și a avut ca rezultat conștientizarea copiilor în ceea ce privește separarea și reciclarea deșeurilor. Funcționarii publici au fost instruiți cu privire la diverse aspecte ale comunicării cu elevii în special și cetățenii în general.

Informații de bază

Timp de câteva secole, Fatih, unul din cele mai vechi districte municipalități din Istanbul, a fost chiar centrul orașului. În prezent acest centru urban are 450.000 de locuitori se laudă cu școli și instituții de sănătate importante, zone comerciale întinse în Aksaray și Findikzade, dar și cu o densitate ridicată a populației, cu toate problemele urbane aferente.

Analiza problemelor

Sortarea deșeurilor este un criteriu al aderării la Uniunea Europeană, iar orașul Istanbul va începe, în scurt timp, să sorteze deșeurile solide în tot orașul. În prezent, cetățenii din Fatih nu sortează deșeurile și dețin cunoștințe restrânse, dar și un nivel de conștientizare scăzut în acest domeniu. Instruirea și creșterea nivelului de conștientizare sunt cei mai importanți factori în schimbarea structurală a atitudinii. Elevii sunt un grup țintă esențial în acest domeniu, deoarece sunt ușor de abordat și de

influențat. Angajații din cadrul departamentului de curățenie al municipalității din Fatih nu sunt experimentați în elaborarea unor planuri de comunicare, astfel că au fost ajutați de partenerii lor din cadrul municipalității Zoetermeer din Olanda.

Implementarea proiectului

Proiectul a demarat printr-un schimb de informații și de know-how legate de crearea unui sistem de comunicare. Situația actuală a fost analizată prin intermediul unui sondaj. Planul original se adresa adulților, însă în acest caz au fost preferați tinerii drept țintă principală, deoarece sunt ușor de abordat, sunt interesați de subiect și își pot influența părinții. Angajații relevanți ai municipalității au beneficiat de un curs de instruire în domeniul planurilor de comunicare și a creării unor „cutii educative” pentru școli. În final, concluziile au fost împărtășite cu celelalte municipalități regionale.

Gestionarea proceselor

Proiectul s-a axat pe conștientizarea elevilor cu privire la sortarea deșeurilor și a fost elaborat un plan de comunicare. Diverse instrumente de comunicare au fost dezvoltate rezultând în crearea unei cutii educative pentru școli. Proiectul a inclus perfecționarea abilităților personalului angajat al municipalității, precum și elaborarea proceselor de pregătire, implementare și optimizare a efectelor planurilor de comunicare.

Recomandări: sfaturi și avertizări

- Aveți în vedere grupul(urile) țintă când pregătiți materialele de comunicare;
- Acordați o atenție deosebită angajamentului personalului partener;
- Implicați organele superioare, în acest caz Municipalitatea metropolitană din Istanbul, deoarece acestea răspund de programul de gestionare a deșeurilor pentru întregul oraș;
- Asigurați perfecționarea personalului;
- Pregătiți instructorii astfel încât să asigurați durabilitatea proceselor;
- Implicați cadrele didactice din școli și universități pentru că aceștia sunt cei mai aproape de grupul țintă;
- Urmăriți și adaptați planul de comunicare deoarece concluziile pot releva noi căi de comunicare a mesajului. Nu vă fie frică să schimbați direcția.