

→ Популяризиране на разделното изхвърляне на отпадъци

Държава Турция

Заглавие на проекта Повишаване на информираността за разделното изхвърляне на отпадъци

Побратимяване Община Зотермеер (Холандия)

(туининг) Община Фатих (Турция)

Период на проекта 1 септември 2006 до 30 септември 2007

Бюджет на проекта € 28.307

Практика за по-добро обслужване на
граждани от страна на местните власти

Цел на проекта

Да се създаде общински комуникационен план и да се разработят комуникационни материали за повишаване на информираността на учениците в община Фатих (област Истанбул) за предимствата на разделното изхвърляне на отпадъци.

Резюме на проекта

Зотермеер и Фатих (Истанбул) създадоха нов проект за побратимяване(туининг). Основната цел на проекта е разработването и прилагането на комуникационен план и комуникационни материали за разделно събиране на отпадъци. Тъй като бе насочен към местните училища, проектът доведе до по-добра информираност на децата за разделното събиране и рециклирането на отпадъци. Държавните служители освен това бяха обучени в различни аспекти на комуникацията конкретно с деца и с гражданите като цяло.

Основна информация

В продължение на няколко века Фатих, една от най-старите общини в Истанбул, е била на практика център на метрополиса. Днес този градски център има 450 000 жители, като в него се намират някои от най-важните градски училища и здравни заведения, големи търговски зони в Аксарай и Фъндъзаде и се характеризира с голяма плътност на населението и всички градоустройствени проблеми, които произтичат от това.

Анализ на проблемите

Разделното събиране на отпадъци е един от критериите за членство в ЕС, като Истанбул скоро ще започне разделно събиране на твърди отпадъци в рамките на града. Понастоящем гражданите на Фатих не изхвърлят разделно отпадъците и почти не са запознати с темата. Обучението и информираността са най-важните фактори за структурна промяна на поведението. Учениците са една от основните целеви групи в тази сфера, тъй като е лесно да бъдат

обхванати и повлияни. Персоналът на службата за чистота във Фатих нямаше опит за създаване на комуникационен план и затова получи помощ от колегите си в холандската община Зотермеер.

Изпълнение на проекта

Проектът започна с обмен на информация и ноу-хау за изграждането на комуникационна система. Текущата ситуация беше анализирана чрез провеждане на анкета. Първоначално планът беше насочен към всички възрастни, но в този случай младежите бяха избрани като основна целева група, тъй като е по-лесно да бъдат обхванати, да се събуди интереса им към темата, а освен това те могат да повлияят на родителите си. Осигурено беше обучение на съответните общински служители за изграждане на комуникационни планове и създаване на специални кошове за отпадъци в училищата. Накрая поуките от проекта бяха активно споделени с други общини в областта.

Управление на процеса

Проектът бе съсредоточен върху повишаването на информираността на учениците за разделно събиране на отпадъците и беше изготвен комуникационен план. Освен това бяха разработени различни комуникационни инструменти, което доведе до създаване на специални контейнери за разделно събиране на отпадъци в училищата. Проектът включваше изграждане на капацитета за общинския персонал и разработване на процес за подготовка, прилагане и оптимизиране на ефекта от комуникационния план.

Препоръки

- При подготовката на комуникационните материали се съсредоточете върху целевите групи;
- Отделете специално внимание на ангажираността на служителите;
- Ангажирайте по-високопоставени органи, в този случай истанбулската столична община, тъй като те отговарят за цялостната програма за управление на отпадъците в града;
- Осигурете изграждане на капацитета на персонала;
- Обучете обучители, за да осигурите устойчивост на процеса;
- Ангажирайте училищния и университетски преподавателски персонал, тъй като те са в постоянен контакт с целевата група;
- Проследете и адаптирайте комуникационния план, тъй като придобитият опит от изпълнението показват нови начини за предаване на посланието. Не се страхувайте да промените посоката.